

分析



Polly Wilkins 和 Jason Masimore 在与 DRD Partnership 合作撰写的文章中，讲述私人客户如何管理声誉风险

2024 01 31

刊物: **DRD Partnership**

对于卷入诉讼的高净值个人和私人客户而言，恶意对手制作和传播的错误信息是一种真实而有形的威胁。虚假信息很容易在网上传播，并且还会有计划有组织地被知名媒体转载，从而对私人客户的全球声誉造成威胁。高博金律师事务所的 Polly Wilkins 和 Jason Masimore 在与国际战略传播咨询公司 DRD Partnership 合作撰写的一篇文章中解读了相关风险，并提出了管理这些风险的策略。

这篇文章由 DRD Partnership 的 Claire Davison 和 Viktor Koleda 共同撰写，探讨了虚假指控在公共领域的传播方式以及客户的正常业务开展会受到怎样的影响，还探讨了客户在远不可及的司法管辖区受到指控时面临哪些挑战，并且这些指控可能会引起政府的关注。该团队提出了多项“必需要素”，以便客户通过采用稳健、积极的声誉管理方法来管理这些风险。

[点击此处查看全文。](#)