

分析



播客：William McGovern 谈近期掀起的举报风潮以及举报计划的未来

2020 07 10

刊物：《企业法律顾问杂志》

高博金律师事务所律师 William McGovern 曾做客《企业法律顾问杂志》的播客节目“业内行家”(In House Warrior)，他在节目中讨论了近期掀起的一股举报风潮，并重点分析了美国和亚洲的情况。

在采访中，McGovern 提出了“举报文化”这一概念，并探讨了过去二十年来美国举报案件的增加。在谈到人们选择成为举报人的动机时，McGovern 指出，尽管有些举报计划会为举报人提供金钱奖励，但他认为这是影响最小的一种驱动因素。通常，举报人都是“被迫采取行动”，因为他们在公司或政府中发现了一些他们认为需要举报的现象。

McGovern 还对举报计划的未来进行了预测：具体来说，他认为未来还会有其他机构效仿美国证券交易委员会 (SEC) 的举报计划。McGovern 提到，美国国税局 (IRS) 就是很好的例子，其目前的模式更倾向于排斥举报者（相比之下，SEC 更倾向于欢迎举报者），他认为未来将有更多机构采取同样的做法。

[单击此处收听完整播客。](#)